Week 2 작성내용

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **아이템 발굴 방법** | **아이디어 원천** | **창업 아이템** |
| **경험과 지식** | 방수밴드를 사용하면서 물이 너무 많이 묻는 바람에 접착력이 약해져 떨어진 경험이 있음. | 방수 밴드/붕대용 접착 테이프 |
| **취미활동** | 풋살/축구를 하면서 비 혹은 빗방울 내리는 날씨가 있을 때, 인조잔디가 젖어 일반 운동화 이용시 미끄러지는 현상이 존재+ 운동 전용 신발의 바닥이 평발이 이용햇을 때 아팠음. | 운동화의 에어맥스를 접목한 축구/풋살화 |
| **사업 확장** | 쿠팡이용객 중 와우 회원 과 일반 회원 이용이 나뉘어 있지 않아 불편함 | 쿠팡 어플은 그대로 사용, 와우 회원, 일반 회원 주문 서비스를 각각 나누어 사용 가능하게 함 |
| **외부정보** | 최근 비오는 날씨 맑은 날씨가 지속되고, 일교차가 심해짐에 따라 우비의 기능+얇은 긴팔의 필요성이 중요해짐 | 접이식 긴팔 +방수 재질 사용 티셔츠 |

Week3 작성 내용(사업 확장: 쿠팡)

문제의 현상 (서비스 사용자): 와우 회원은 기존적으로 배송이 가능, 그러나 요즘 일반 회원은 와우 시스템 가입 없이 사용이 불가능한 구조로 변경됨

(서비스 공급자) 최근 마켓컬리, 아마존, 테무 등 각 사이트가 일반 회원 멤버십 회원 가릴것 없이 배송이 가능한 구조로 변경 됨에 따라, 현재 쿠팡의 경쟁력이 타 인터넷 배송 회사와 약해져 있음

문제의 본질 (서비스 사용자): 이용객들은 와우 회원이든, 일반 회원이든 빠른 배송 서비스, 그렇지 않더라도 간편히 문 앞으로 배송 받을 수 있는 서비스를 받고 싶어함.

(서비스 공급자): 마켓 컬리의 경우, 일반 회원은 추가 이용료를 내면, 빠른 배송을 받을 수 있게 설계되어 있으며, 멤버십을 가입하지 않더라도 무료 배송 서비스를 이용할 수 있게 설계되어 있음, 그에 반면해, 쿠팡은 멤버십(와우 회원)이 아니면 배송 서비스가 불가하게 설계되어 있어 강제적으로 멤버십 가입을 유도하는 것이 아닌가 하는 의구심을 사용자 입장에서 생각하게 할 수 있다.